

Je vader de baas...

Begeleiding

De training wordt gegeven door Clara van den Broek en Carla Wijnhofen.

Clara is bedrijfsinspirator voor veel familiebedrijven in de agrarische sector en het MKB. Zij ondersteunt de ondernemers en familieleden bij de onderlinge communicatie en organisatie, waarbij haar aandacht vooral uitgaat naar het welbevinden van de mensen binnen het bedrijf. Zij stimuleert mensen hun eigen pad te kiezen met respect voor hun omgeving.

Carla is adviseur, communicatietrainer en coach voor mens en organisatie. Zij heeft ruime werkervaring als hulpverlener, leidinggevende en trainer in diverse non-profit organisaties. Zij ondersteunt mensen om inzicht te krijgen en helpt nieuwe beelden en perspectieven te zien. Zij brengt mensen en situaties in beweging, zó dat ze zelfstandig verder kunnen. Zij helpt vaste patronen te doorbreken en doorbreken, waardoor er weer levendigheid en groei ontstaat.

Groepsgrootte

Minimaal 6, maximaal 10 deelnemers.

Trainingsdata 2009

Groep 1: Donderdag 15 januari, 29 januari, 12 februari, 26 februari en 5 maart

Groep 2: Donderdag 12 maart, 26 maart, 9 april, 23 april en 7 mei

Groep 3: Donderdag 10 september, 24 september, 8 oktober, 22 oktober en 5 november

Tijd: 9.30 uur tot 16.00 uur.

Plaats

SOVO opleidingscentrum
Mountbattenweg 19
5466 AX Veghel

Kosten

€ 1.275,- excl. BTW per persoon.

Informatie en aanmelding

Clara van den Broek, 0413-353757
of e-mail: info@claravandenbroek.nl



Marshallweg 5
5466 AH Veghel

T. (0413) 353 757
M. 06 406 405 93

E. info@claravandenbroek.nl
I. www.claravandenbroek.nl



Clara van den Broek
bedrijfs-inspirator

Kijk
verder
dan nu.
reflectie...

...communicatietraining voor opvolgers binnen familiebedrijven.

Het proces van bedrijfsopvolging binnen een familiebedrijf is meer dan het opstellen van contracten, het bespreken van een overnamebedrag en het toepassen van fiscale regels.

In het opvolgingsproces komen ook vragen aan de orde als:

- Hoe ben je tot de keuze gekomen om het familiebedrijf over te nemen? Is dit jouw wens?
- Wanneer neem je het bedrijf écht over, ligt alle verantwoordelijkheid bij jou?
- Hoe beleven je ouders de overdracht? Wat betekent het voor hen? Hoe ga jij daar mee om?
- Blijven vader en moeder meewerken? Wil je dat ook?
- Stel je ouders twijfelen aan je capaciteiten? Wat doe je daar aan?
- Wie gaat waar, wanneer wonen? Wat doe je als je ouders nog willen blijven wonen bij het bedrijf?

- Hoe denken je broers en zussen over de bedrijfsoverdracht? Gunnen ze het jou?
- Hoe ga je het familiebedrijf overnemen als er meerdere opvolgers zijn?
- Hoe ga je om met personeelsleden die al jaren in het bedrijf werken? Gaan ze jouw leiding accepteren?

Praten over deze vragen is bij veel familiebedrijven niet vanzelfsprekend. Respect voor onze ouders en familie maakt het soms lastig om een gezamenlijke visie en strategie te formuleren.

Het proces van bedrijfsopvolging binnen een familiebedrijf duurt jaren. Voor velen begon het al toen je als klein jongetje of meisje mee ging helpen in de zaak. En de keuze voor de vakopleiding geeft al de richting van bedrijfsopvolging aan. Voor je het weet zit je midden in het bedrijf en is het logisch dat je de opvolger wordt. Je ouders hebben hun verwachtingen naar jou ook duidelijk gemaakt door bijvoorbeeld opnieuw te investeren in het bedrijf. Hierover praten is meestal geen gewoonte. Je groeit erin.

Het bewust omgaan met deze processen tussen je familie, het bedrijf en de mensen onderling maakt de weg vrij voor een succesvolle voortzetting van het bedrijf.

Doel

Doel van de training is opvolgingsvraagstukken in openheid te leren bespreken met je ouders, overige familieleden en personeelsleden.

Programma

Dag 1: Kennismaking met elkaar. Wat zijn je verwachtingen? Welke vraagstukken houden jou bezig?

Waar wil je naar toe en wat houd je tegen?

Dag 2: Inzicht krijgen in je eigen manier van communiceren. Wat is het effect daarvan? Welke communicatievormen zijn er nog meer en hoe kun je die toepassen?

Dag 3: Inzicht omzetten in handelen. Wat zou je anders willen doen? Wat wil je bereiken?

Dag 4: Binnen de groep oefenen van nieuwe communicatievormen aan de hand van situaties van de deelnemers.

Dag 5: Opstellen van je eigen communicatieplan voor de nabije toekomst.

Werkwijze

De vraagstukken van de deelnemers staan centraal in het programma. Door het uitwisselen van ervaringen met anderen ontstaat herkenning en erkenning voor jouw situatie. Door middel van theorie en praktische oefeningen wordt inzicht verkregen en worden vaardigheden geleerd die je direct kunt toepassen.

Voor wie?

Opvolgers die het bedrijf willen overnemen;

Opvolgers die het bedrijf gaan overnemen;

Opvolgers die het bedrijf hebben overgenomen;

'Opvolgers' die het bedrijf niet willen overnemen;

Opvolgers die de kansen van het familiebedrijf optimaal willen benutten.



Clara van den Broek
bedrijfsinspirator

Kijk
verder
dan
reflectie...